

Prvi domaći časopis namenjen menadžerima

PROMOVISAN ČASOPIS
GM - BUSINESS & LIFESTYLE

Dva dana uoči Nove godine u "Restoranu na vodi Ada" u Beogradu promovisan je časopis GM - Business & Lifestyle, koji kombinujući poslovnu i lifestyle komponentu nudi menadžerima vrstu periodike koju do sada nisu imali.

Glavni i odgovorni urednik časopisa je Vesna Kovačević, prethodno urednik

Internet ogedala, a sada njegov supervisor. Ona kaže da je GM - Business & Lifestyle „rođen iz pretpostavke da je san svakog menadžera da postane General Manager (GM) i dubokog uverenja ekipe koja je časopis stvarala da je taj san ostvariv, a mogućnost postizanja poslovnog uspeha realna...".

Misija časopisa je da pomogne menadžerima u iznalaženju načina da stvarajući funkcionalne sisteme posao učine produktivnijim, a zaposlene efektivnijim, kao i da zadovolji druga interesovanja savremenih menadžera koja proističu iz njihovog načina života. Zato će se na stranicama GM-a naći znanja i iskustva eminentnih stručnjaka za oblasti za koje se podrazumeva da su deo opšteg obrazovanja onih kojima je dato da upravljaju određenim resursima, a autori će se baviti i temama vezanim za stajling, poslovni bonton, kulturu

komunikacije, "menadžerske bolesti", pravila uređenja poslovnog prostora...

Časopis GM će izlaziti jednom mesečno, a prvi broj se već nalazi u prodaji.

Više informacija o njemu pruža sajt na adresi www.gmlifestyle.biz, gde je moguće i izvršiti naručivanje godišnje pretplate.



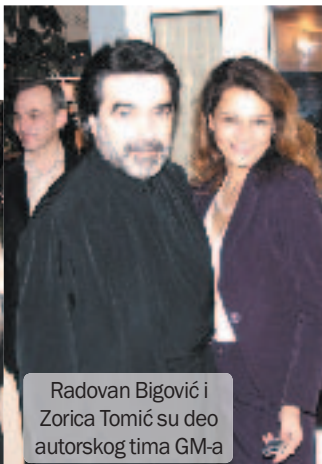
Neki su bili nestrpljivi da pročitaju časopis još na promociji



Među uglednim zvanicama bili su i predstavnici Microsofta



Dobrodošlica predstavnicima Adizes Instituta



Radovan Bigović i Zorica Tomić su deo autorskog tima GM-a



Menadžment je bio okosnica mnogih razgovora



Promocije su uvek prilika da se razmene mišljenja i iskustva





Polet
Stražilovo
Jelen Do



STAR SEČER



ПРОВЕРИТЕ ЗАШТО УСПЕШНИ РАДЕ СА НАМА



информациони системи

НОВА ФИЛОСОФИЈА ПОСЛОВАЊА

Предузеће за информатички инжењеринг: "ИИБ" д.о.о. Београд
www.iib.co.yu - firm@iib.co.yu - 011.3556.684

Rešenje koje će podržati stabilan rast



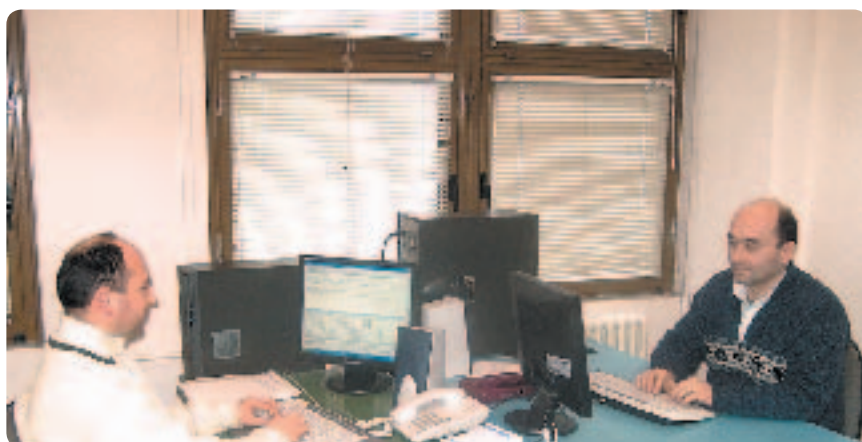
Zoran Kovačević
zkovacevic@internetogledalo.com



Alfa Plam a.d. se nalazi u Vranju, nekadašnjem gradu zanatlija, koji je svoj industrijski razvoj započeo šezdesetih godina prošlog veka, a u kom procesu je značajnu ulogu odigrala i ova fabrika. Kompanija pripada metaloprerađivačkoj industriji u kojoj su veoma izraženi niska akumulativnost proizvoda, tehnološka zaostalost, enormni troškovi obezbeđivanja obrtnih sredstava, skupi krediti itd. Međutim, dok su mnoge kompanije ove industrije likvidirane ili se nalaze u stečajju i velikim finansijskim problemima, Alfa Plam a.d. se izborio za sigurnu poziciju na tržištu, a svoje unutrašnje organizacione probleme rešio uvođenjem jedinstvenog informacionog sistema. Izbor je pao na rešenje softverske kuće IIB UPIS PLUS...

Glavni problemi u našem poslovanju su bili neadekvatno praćenje troškova proizvodnje i škarta, kao i podataka vezanih za komitente i zaposlene. Nedostajalo je i kvalitetno izveštavanje o realizaciji prodaje, dinamični naplate, dugovanjima i potraživanjima, kao i drugim komercijalnim i finansijskim momentima, te praćenje ostvarenja proizvodnje po radnim nalogima, automatskim trebovanjima", kaže Zoran Kostić, rukovodilac AOP-a u kompaniji Alfa Plam a.d.

U osnovi ovi problemi su se odražavali na celokupno poslovanje kompanije, uzrokujući njenu nemogućnost da pravovremeno odreauguje na bilo kakva tržišna pomeranja.



Zoran Kostić (desno) sa kolegom programerom

U POTRAZI ZA REŠENJEM

"Nakon dugih analiza poslovanja i traženja mogućih rešenja donet je zaključak da jedino pravi integrisani informacioni sistem može da otkloni nagomilane probleme. Zajednički stav je bio da svi delovi poslovanja moraju da budu obuhvaćeni jedinstvenim rešenjem", objašnjava Kostić situaciju u kompaniji koja je prethodila uvođenju ERP-a.

Sledilo je uvođenje mrežne infrastrukture, pri čemu je instalirana najmodernija mrežna oprema sa optičkim kablovima, mogućnošću velikog protoka i sa nekoliko čvorišta. Za sve delove kompanije nabavljeni su novi računari i oprema najnovije generacije. Konačno, implementirano je i moderno ERP rešenje UPIS PLUS poznate beogradske softverske kuće IIB.

Na pitanje zašto je izbor pao baš na ovo rešenje naš sagovornik kaže: "Odlučili smo se za UPIS PLUS iz više razloga. Kao osnovne naveo bih parametarsko podešavanje činioca i dokumenata, stalnu tehničku podršku, pravovremenost reagovanja prilikom zakonskih izmena, otvorenost za komunikaciju sa korisnicima, kao i činjenicu da ovo rešenje pokriva sve oblasti poslovanja."

ŠTA SE PROMENILO?

"Na naše zadovoljstvo, ali i zadovoljstvo korisnika konačno smo dobili sve informacije na jednom mestu. Precizno je definisano ko, šta i kako radi. U delu nabavke izvršena je pravilna klasifikacija materijala, uspostavljen je niz **ugovor-porudžbenica-prijemnica**, uvek ažurni su postali izveštaji o nabavkama po partnerima, artiklima, podaci o cenama... U

delu prodaje unapređeno je komercijalno izveštavanje po artiklima, partnerima, grupama artikala, dospećima plaćanja, bonitetu kupaca. U delu tehničke pripreme i proizvodnje omogućeno je definisa-



nje normativa materijala, tehničko-tehnoloških šema, automatsko formiranje trebovanja i predaja gotovih proizvoda. U delu finansija je dobijen uvid u potpuni tok finansijskih kretanja, automatizovano je knjiženje svih dokumenata", zadovoljan je promenama Kostić.

U Alfa Plamu kažu da uočavaju pozitivne promene i u ostalim segmentima poslovanja, a posebno ističu poboljšanja planiranja, održavanja transportnih sredstava, obračuna zarada, kadrovske evidencije, vođenje maloprodaje itd.

Na osnovu učinjenih analiza očekuju da im se ova investicija isplati najduže za pet godina.

O kompaniji

Alfa Plam a.d. spada u red najvećih proizvođača grejnih aparata u zemlji i jedan je od najvećih izvoznika u ovoj oblasti. Svoje proiz-



vode plasira na tržišta BiH, Hrvatske, Slovenije, Makedonije, Bugarske, Albanije, Rusije i Mađarske, a sve više interesovanja za njih pokazuju i zemlje zapadne Evrope.

Godišnja produkcija proizvoda na čvrsta, tečna i gasovita goriva i štednjaka na struju i struju-gas iznosi preko 200.000 jedinica. Asortiman proizvodnje permanentno se proširuje u skladu sa potrebama tržišta, a u cilju povećanja kvaliteta izrade proizvoda uvođe se nove tehnologije koje garantuju kvalitet potvrđen ISO standardom. Sveukupne aktivnosti usmerene su ka povećanju proizvodnje, kvaliteta i osvajanju novih proizvoda koji zadovoljavaju sve izbirljivije tržište.

Alfa Plam trenutno zapošljava 1.000 radnika, a u kompaniji su posebno ponosni na činjenicu da se broj zaposlenih nije smanjivao čak ni u vreme najvećih kriza, već da on permanentno raste prateći rast fabrike i proširenje proizvodnje.

Vlasnička struktura kompanije Alfa Plam:

